

Skille

info@skille.it

Storie e visioni della nuova economia

Il processo di **recruitment** e la gestione dei **migliori giovani** è il motore verso **l'impresa intelligente**. Ma fra i due termini la formazione è diventata sempre più **strategica**. Esistono percorsi diversi e **tradizionali**. **Fae Technology** e **Diapath**: due **modelli innovativi**

Taglio sartoriale alla formazione L'azienda disegna il posto per talenti

di Simone Casiraghi

«Le attività delle Academy diventano asset strategico»

Diapath, sede a Martignano, azienda specializzata nello sviluppo di tecnologie per il settore biomedicale, ha fatto un passo ulteriore sui percorsi formativi: ha costituito la sua Diapath Knowledge Academy, struttura dedicata per intercettare e formare direttamente un target diverso dai giovani: i professionisti di laboratorio di anatomia patologica. Li coinvolge su temi scientifici e offre interventi divulgativi e formativi su temi che consento-

no l'immediata applicabilità dei contenuti nella realtà lavorativa quotidiana. «Diapath Knowledge Academy, con la sua proposta di webinar, ha rappresentato inizialmente una prima risposta all'emergenza pandemica, oggi è soprattutto una naturale evoluzione verso il mondo digital della necessità di rendere più efficace e pervasiva la divulgazione dei temi di laboratorio e la formazione continua all'interno di questo settore spiega Alberto Battistel,

Coo, Chief Operating Officer di Diapath». Si tratta di una iniziativa innovativa di condivisione e dialogo all'interno di un cluster specifico di professionisti, con contributi e interventi di scenario realizzati da professionisti selezionati in giro per il mondo per rafforzare, ovunque, la cultura di laboratorio». Diapath ha ingaggiato Antonella Savio, anatomopatologa del Marsden Hospital di Londra, proprio per offrire contenuti divulgativi e formazione

scientifica con un'agenda articolata di webinar. Ogni intervento è studiato su misura per le necessità di tecnici di laboratorio, professionisti di anatomia patologica e anatomopatologi. Ma si tratta di un approccio che Diapath ha già esteso anche alle competenze interne, con Diapath Academy e Diapath Academy Digital due strutture dedicate alla formazione continua. «Investire in formazione è un costo, ma non avere personale esperto ha un prezzo

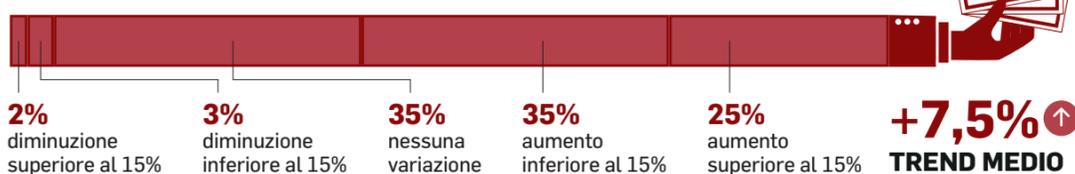


Alberto Battistel

ancora più alto. Oggi leader del mercato - spiega ancora Battistel - è colui che è in grado di proporre prodotti di alto livello e qualità, ma riuscendo a trasferire al cliente tutte le informazioni importanti sul prodotto attraverso il personale altamente specializzato». Le attività di formazione messe in campo da Diapath Academy nascono vanno in questa direzione. «Supportano lo sviluppo del know-how tecnico e manageriale del personale e dei distributori e sviluppa accordi con università e associazioni di settore e gestisce l'orientamento e il reclutamento dei dipendenti».

LE PROSSIME SFIDE PER ATTRARRE NUOVE PROFESSIONALITÀ

INVESTIMENTI E PROCESSI



ATTIVITÀ HR PIÙ CRITICHE



MERCATO DEL LAVORO



EMPLOYABILITY DELLE PERSONE

